

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2.2 Kebutuhan Informasi yang Diperlukan Oleh Media.....	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	20
Tabel 3.2 <i>Newsletter</i> Moda Edisi 1 – 6 Tahun 2019.....	22
Tabel 3.3 <i>Proporsional Stratified Sampling</i>	23
Tabel 3.4 Hasil <i>Test</i> Uji Validitas Variabel Y.....	25
Tabel 3.5 Hasil <i>Re-Test</i> Uji Validitas Variabel Y.....	26
Tabel 3.6 Tabel Koding.....	28
Tabel 3.7 Keterangan Hasil Reliabilitas Alpha Cronbach.....	29
Tabel 3.8 Hasil Test dan Re-Test Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	30
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Direktorat Bagian.....	45
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	45
Tabel 4.5 Bidang Masalah <i>Newsletter</i> Moda.....	46
Tabel 4.6 <i>Newsletter</i> Moda memudahkan saya dalam memperoleh informasi seputar kegiatan yang ada di lingkungan Kemenhub RI.....	48
Tabel 4.7 <i>Newsletter</i> Moda menambah pengetahuan saya mengenai pekerjaan yang dapat diaplikasikan ke dalam rutinitas kerja sehari-hari.....	48
Tabel 4.8 Isi dari <i>Newsletter</i> Moda mudah dipahami karena menggunakan Bahasa yang cukup ringan dan sederhana.....	49
Tabel 4.9 Saya merasa terhibur setelah membaca <i>Newsletter</i> Moda.....	49
Tabel 4.10 Saya merasa puas dengan kualitas <i>Newsletter</i> Moda karena informasi yang disajikan menarik.....	49
Tabel 4.11 Saya merasa senang membaca <i>Newsletter</i> Moda karena isinya tidak hanya membahas mengenai aktivitas kerja di lingkungan Kemenhub tetapi juga membahas tentang hiburan.....	50
Tabel 4.12 <i>Newsletter</i> Moda dapat meningkatkan kredibilitas diri saya dalam menyampaikan informasi.....	50
Tabel 4.13 <i>Newsletter</i> Moda dapat meningkatkan kepercayaan diri saya dalam berbagi informasi tentang Kemenhub RI.....	51
Tabel 4.14 <i>Newsletter</i> Moda dapat meningkatkan status individual saya di lingkungan Kemenhub RI.....	51
Tabel 4.15 <i>Newsletter</i> Moda dapat menumbuhkan rasa sense of belonging dalam diri setiap pegawai di Kemenhub RI.....	51
Tabel 4.16 <i>Newsletter</i> Moda dapat meningkatkan hubungan sesama pegawai di lingkungan Kemenhub RI.....	52
Tabel 4.17 <i>Newsletter</i> Moda dapat dijadikan sebagai media sambung rasa internal untuk mempererat hubungan antara atasan dengan bawahan.....	52

Tabel 4.18 <i>Newsletter</i> Moda dapat dijadikan sebagai media untuk mengisi waktu luang/bersantai.....	53
Tabel 4.19 <i>Newsletter</i> Moda dapat dijadikan sebagai sarana untuk menghilangkan rasa penat dan kebosanan setelah lelah bekerja.....	53
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	53
Tabel 4.21 Hasil Reliabilitas Variabel Y.....	54
Tabel 5.1 Hasil Penelitian Kategori Perhubungan Darat.....	55
Tabel 5.2 Hasil Penelitian Kategori Perhubungan Laut.....	56
Tabel 5.3 Hasil Penelitian Kategori Perhubungan Udara.....	57
Tabel 5.4 Hasil Penelitian Kategori Perhubungan Perkeretaapian.....	57
Tabel 5.5 Hasil Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	60